

Searchmetrics

Profil

Searchmetrics ist ein globaler Anbieter von Search-Daten, Software und Consulting-Services. Der innovative Ansatz des Unternehmens ermöglicht es bekannten Marken wie AXA, Siemens und McKinsey & Company in der hart umkämpften Search-Landschaft erfolgreich zu sein.

Die Searchmetrics Enterprise-Angebote verwandeln Search-Daten in einzigartige Unternehmens-Insights, die das kontinuierliche Wachstum fördern.

Seit der Gründung im Jahr 2005 hat Searchmetrics ein Portfolio von 1.000 Kund*innen und 100.000 Usern aufgebaut. Über 200 Teammitglieder betreuen den internationalen Kundenstamm von Büros in Berlin, London, San Mateo, New York und Chicago aus. Weltweit steigern tausende Unternehmen ihren Umsatz mit Searchmetrics und dem umfassendem Service-Angebot.

Das Team aus SEO-Analyst*innen, Data Scientists und Engineers nutzt Search-Daten zur kontinuierlichen Erweiterung und Entwicklung des Angebots, um so neue Markterkenntnisse aufzudecken.

Die **Searchmetrics Suite** liefert datenbasierte Erkenntnisse zur Maximierung der Search- und Content-Performance. Die vier Module: Research Cloud, Content Experience, Search Experience und Site Experience enthalten die Tools, die SEO-Profis, Content Marketer und Online-Spezialist*innen benötigen, um die organische Suche in einen Umsatztreiber zu verwandeln.

1

Searchmetrics GmbH
Greifswalder Str. 212
10405 Berlin
Deutschland

Kontakt
+49 30 322 95 350
kontakt@searchmetrics.com
www.searchmetrics.com



- Die Research Cloud ist die zentrale Informationsquelle für Search- und Marktkennzahlen.
- Die Search Experience verknüpft Search- und Content-Erfolge mit den KPIs des Unternehmens.
- Die Content Experience ermöglicht die planbar erfolgreiche Erstellung von Inhalten.
- Die Site Experience hilft bei der Festlegung der Prioritäten zur technischen Verbesserung von Websites.

Die **Digital Strategies Group** ist ein Team aus Daten-, SEO- und Content-Expert*innen, das die größten Marken der Welt zu herausragenden Leistungen im digitalen Marketing führt.

- Das SEO Consulting entdeckt, ermöglicht und implementiert Erkenntnisse, die das Traffic- und Umsatzwachstum in großem Umfang fördern.
- Die Content-Beratung deckt Lücken in Strategien auf und füllt diese mit hochwertigen, relevanten Inhalten.
- Die strategische Beratung zeigt auf, wie Search-Daten strategische Entscheidungen der Geschäftsleitung im gesamten Unternehmen lenken können.

Searchmetrics Insights bietet neuartige Quellen für die Marktanalyse durch exklusive Metriken und Beobachtungen, die aus Search-Daten abgeleitet werden. Diese Search Insights bieten eine grenzenlose Marktanalyse. Die dynamischen Daten ermöglichen es Unternehmen, auf Trends zu reagieren, neue Märkte zu erschließen und ihren Merchandising-Prozess mit On-Demand-Daten zu optimieren.

Die **Searchmetrics API** ermöglicht es Unternehmen, BI- und Data-Warehouse-Anwendungen mit Suchmaschinen-Ranking-Daten, Keywords, organischen Inhalten und anderen Marketing-Analysen anzureichern. Der einfache Integrationsprozess führt zu neuen Berichten und Dashboards, die einen kompletten Überblick der Datenergebnisse aufzeigen. Das Ergebnis: Detaillierte Analysen mit organischen Search Rankings, Sichtbarkeit, bezahlten Rankings, Keywords, Backlink-Daten, Content-Daten und mehr.

Als Arbeitgeber ist Searchmetrics stolz darauf, einen integrativen und gleichberechtigten Arbeitsplatz zu bieten, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, sexueller oder religiöser Orientierung, körperlichen oder geistigen Fähigkeiten einer Person. Searchmetrics möchte durch LEED-zertifizierte Büroräume und die Kompensation von Geschäftsreisen einen Beitrag zum Umweltschutz leisten. Global Charity Days und die zertifizierte Mitgliedschaft im UN Global Compact sind weitere Maßnahmen, mit denen Searchmetrics seine Mission, ein führendes Unternehmen im Bereich der sozialen Verantwortung zu sein, vorantreibt.

Um mehr zu erfahren, wenden Sie sich gerne an kontakt@searchmetrics.com.